भोपाल, 12 फरवरी, 2009

12 | दैनिक जागरण

रिलायंस लाइफ इंश्योरेंस को 25 लाख पॉलिसी बिकने की उम्मीद

भोपाल। अनिल धीरूभाई अंबानी (एडीए) समूह की कंपनी रिलायंस लाइफ इंश्योरेंस अब तक 15 लाख पॉलिसी बेच चुकी है और उम्मीद है कि मार्च अंत तक 25 लाख पॉलिसी बेच लेगी। कंपनी का अखिल भारतीय स्तर पर बीमा उद्योग में 10 फीसदी निजी बीमा कंपनियों के क्षेत्र में 35 फीसदी का मार्केट शेयर है। रिलायंस लाइफ इंश्योरेंस के ग्रुप सीईओ व प्रेसिडेंट सैम घोष ने पत्रकारों से चर्चा में कहा कि मप्र में जीवन बीमा के क्षेत्र में रिलायंस तीसरे नंबर पर हैं। कंपनी न्यू बिजनेस के मामले में चौथे नंबर पर, पॉलिसी की बिक्री में नंबर दो पर है। रिलायंस लाइफ इंश्योरेंस वास्तव में रिलायंस कैपिटल कंपनी का एक भाग है। रिलायंस कैपिटल के तहत रिलायंस एसेट मैनेजमेंट, रिलायंस जनरल इंश्योरेंस व कंज्यूमर फाइनेंस और रिलायंस मनी भी कार्यरत हैं। वैश्विक आर्थिक मंदी के भारतीय जीवन बीमा उद्योग पर पड़ रहे असर के बारे में पूछे जाने पर श्री घोष ने कहा कि मंदी की मार से बीमा क्षेत्र भी अछूता नहीं रहा है। हालांकि रिलायंस लाइफ इंश्योरेंस ने अपनी 60 प्रतिशत की ग्रोथ रेट को बरकरार रखा है। कंपनी का टर्नओवर 3 हजार करोड़ रुपए पर पहुंच गया है। इस अवसर पर रिलायंस लाइफ इंश्योरेंस के हेड एजेंसी मनोरंजन साहू व जोनल हेड संजय रेवलकर भी उपस्थित थे। श्री घोष ने कंपनी के एजेंट्स व ब्रांच मैनजर्स की बैठक को भी संबोधित किया।